

観光課題を一挙に解決！「稼ぐ観光」の実現へ

第1回 観光DX・マーケティング EXPO

同時開催展：第2回 国際 ウェルネスツーリズムEXPO (iWT)

会期：2024年5月8日(水)～10日(金) 会場：東京ビッグサイト 主催：RX Japan (株)

出展対象サービス

- 誘客促進
 - ・プロモーション/マーケティング支援 (WEB・SNS活用)
 - ・ブランディング支援・予約サイト・VR体験 など
- 予約管理・顧客管理システム
- 利便性向上・周遊促進
 - ・観光MaaS・宿泊業向けSaaS・決済サービス・シェアサービス
 - ・人流データ活用・観光アプリ・非接触案内・ECサイト など
- インバウンド対策
 - ・訪日プロモーション支援・案内の多言語化・ハラル対応
 - ・外貨両替機・免税EC・外国人採用/雇用 など
- 人手不足対策
 - ・人材採用支援・人材育成支援・働き方改革支援
 - ・無人受付サービス・接客/配膳ロボット など
- 施設の高付加価値化
 - ・空間デザイン・設備の充実化 (サウナ、ベット、ワーケーションなど)
 - ・体験コンテンツ・アメニティ・コンサルティング など



来場者

- 宿泊施設
 - ・ホテル (リゾート、ビジネス、アパートメント)
 - ・旅館・キャンプ場・ゲストハウス など
- スパ、サウナ、温泉、銭湯
- レジャー施設
 - ・テーマパーク・遊園地・水族館・博物館・動物園 など
- 飲食・小売店 (レストラン、専門料理店、お土産店 など)
- 交通機関
 - ・タクシー・航空会社・鉄道・バス会社・観光船 など
- ワーケーション施設、イベント施設
- 自治体・観光協会・DMO
- 旅行会社・ランドオペレーター

来場者の課題に沿った

4つの専門 エリアを特設

- インバウンド対策ゾーン
- 施設の高付加価値化ゾーン
- 人手不足対策ゾーン
- 総合エリア

サービスにマッチしたエリアでご出展頂くことで
より多くの商談が可能になります

出展メリットは次のページへ 

3つの出展メリット

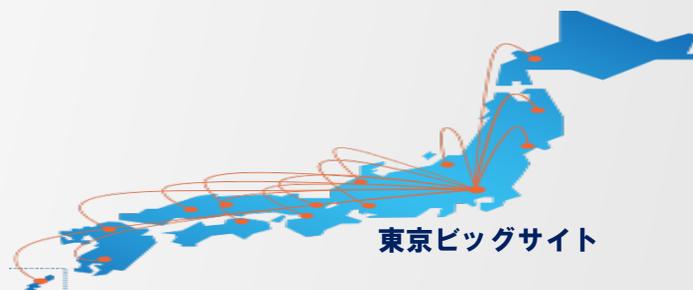
1) 全国から観光事業者 20,000名が来場。直接商談ができます

誘客や施設運営に課題を持つ観光事業者が日本全国から来場し、貴社ブースへ訪れるため会場で直接商談が可能。売上拡大に直結します



2) 観光事業者に加え、自治体・観光協会・DMOの来場も誘致

観光DXや地域の知名度向上／周遊促進に課題を持つ自治体も来場。ファーストコンタクトを展示会場で行えるため、効率的に提案ができます



3) 同時開催展:iWTの出展社にもPR可能

来場する観光事業者はもちろんのこと、同時開催展の「国際 ウェルネスツーリズムEXPO」の出展社(自治体・観光協会、ホテル・旅館 など)にもサービスのPRや商談が可能です



無料!
簡単1分で請求

出展検討用の資料を申込み ➔

送付資料 ・ 展示会概要 ・ 会場レイアウト図 ・ 出展料金案内 …など

E-mail tourism_marketing.jp@rxglobal.com

TEL 03-6739-4124